



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ «ΝΕΑ ΠΑΙΔΕΙΑ» Τομέας Νέων Ελληνικών

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ

Στοιχεία Θεωρίας

ΘΕΜΑ

Παραγωγή Συνεχούς Γραπτού Λόγου
(Διαδικαστικό Μοντέλο & Φθίνουσα Καθοδήγηση)

ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ

Γιάννης Ι. Πασσάς

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

2 διδακτικές ώρες

ΘΕΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΛΟΓΟΥ

Με αφορμή διάλογο που έχει ανοίξει στη σχολική κοινότητα σχετικά με τον μορφωτικό ρόλο του σχολείου στον 21ο αιώνα, γράφετε ένα άρθρο (500 έως 600 λέξεις) στη μαθητική εφημερίδα στο οποίο: α) υποστηρίζετε την άποψη ότι το σχολείο οφείλει, παράλληλα με την εκπαιδευτική, να ασκεί και παιδευτική λειτουργία, και β) προτείνετε, αιτιολογημένα, τρόπους με τους οποίους εκπαιδευτικοί και μαθητές / μαθήτριες μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση του παιδευτικού ρόλου του σχολείου. Προσοχή: στο άρθρο να μην αναγράψετε το ονοματεπώνυμό σας.

ΠΡΟΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ**(περίπου 15')**1η ΦΑΣΗ: Αυθεντικοποίηση του κειμένου

Διαβάστε προσεκτικά το θέμα της παραγωγής λόγου και εντοπίστε σε αυτό πληροφορίες με τις οποίες θα συμπληρώσετε τον πίνακα που ακολουθεί.

| ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ | |
|--------------------------|--|
| Κειμενικό είδος | |
| Πομπός | |
| Δέκτης | |
| Περίσταση επικοινωνίας | |
| Δεδομένο 1 | |
| Ζητούμενο 1 | |
| Δεδομένο 2 | |
| Ζητούμενο 2 | |
| Σκοπός | |

2η ΦΑΣΗ: Παραγωγή ιδεών

- Μετατρέψτε τα δεδομένα και τα ζητούμενα του θέματος της παραγωγής λόγου σε ερωτήματα (ευθείες ερωτήσεις μερικής άγνοιας) και καταγράψτε τα στους πίνακες που ακολουθούν.
- Συγκεντρώστε ιδέες για καθένα από τα δεδομένα και τα ζητούμενα της παραγωγής λόγου, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του καταιγισμού ιδεών (brainstorming). Στο brainstorming πρέπει να καταγράψετε αυθόρμητα κάθε ιδέα (από τις γνώσεις και τις εμπειρίες σας) που έρχεται στον νου σας, χωρίς να τις αξιολογείτε ή να αποκλείετε ιδέες, ακόμα και αν φαίνονται παρόμοιες.

ΔΕΔΟΜΕΝΟ 1:

ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ 1:

ΔΕΔΟΜΕΝΟ 2:

ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ 2:

3η ΦΑΣΗ: Οργάνωση Ιδεών

- Αξιολογήστε τις ιδέες που καταγράψατε στη διαδικασία του brainstorming, αποκλείοντας όσες δε σχετίζονται με το θέμα ή αξιολογούνται ως χαμηλής ποιότητας και συνδέοντας αυτές που σχετίζονται μεταξύ τους.
- Τοποθετήστε τις ιδέες σε παραγράφους με μία λογική σειρά (χρονική, αξιολογική, θεματική κτλ.).

| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ | |
|-------------------|--|
| §1 | |
| §2 | |
| §3 | |
| §4 | |
| §5 | |
| §6 | |
| §7 | |
| §8 | |
| §9 | |
| §10 | |

ΜΕΤΑΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ (περίπου 5')

Διαβάστε το κείμενό σας, κάνοντας τα τελευταία «ρετουσαρίσματα» στο επίπεδο της ορθογραφίας και της στίξης, των λέξεων (π.χ. επαναλήψεις, κοινότοπες λέξεις, ανακριβείς εκφράσεις κτλ.), της πρότασης (π.χ. έλεγχος της υποτακτικής σύνδεσης, της χρήσης ενεργητικής ή παθητικής σύνταξης κτλ.), της παραγράφου (παραγραφοποίηση, δομή, τρόπος ανάπτυξης, συνοχή κτλ.), του κειμένου (χαρακτηριστικά κειμενικού είδους / τύπου). Μπορείτε να λάβετε υπόψη σας τους «δείκτες επιτυχίας» που ακολουθούν.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

- Περιεχόμενο:
 - Κατανόηση θέματος (κατάλληλα στοιχεία για τον πρόλογο και επίλογο, εύστοχη αντιμετώπιση και των δύο συνήθως ζητούμενων του θέματος).
 - Απόψεις, ιδέες (επάρκεια απόψεων και ιδεών που εκφράζονται στο κείμενο, πειστικότητα, πρωτοτυπία).
 - Ανάπτυξη ιδεών (επαρκής ή ανεπαρκής τεκμηρίωση των επιχειρημάτων).

- Μορφή:
 - Έκφραση (ορθότητα και ακρίβεια διατύπωσης, ορθή χρήση των λέξεων σε παραδειγματικό και συνταγματικό άξονα).
 - Λεξιλόγιο (πλούσιο, ανάλογο με την επικοινωνιακή περίσταση, βασικό, περιορισμένο, ανεπαρκές).
 - Ορθογραφία και στίξη.
 - Μορφή (ευανάγνωστο κείμενο, σαφής διάκριση παραγράφων, καλαισθησία).

- Δομή:
 - Συνεκτικότητα (νοηματική συνάφεια και αλληλουχία νοημάτων με σαφήνεια και φυσικότητα).
 - Συνοχή (σωστή σύνδεση προτάσεων, περιόδων, παραγράφων, ανάλογα με τον στόχο του γράφοντα, π.χ. δήλωση χρόνου, αιτίας προϋπόθεσης κτλ.).

- Επικοινωνιακό πλαίσιο (ύφος κατάλληλο για την επικοινωνιακή περίσταση, ομοιόμορφο, χρήση κατάλληλων μέσων πειθούς).