

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7	1.4.5.2. Επαγωγικός συλλογισμός.....	35
		1.4.6. Το μοντέλο επιχειρηματολογίας του Toulmin.....	39
Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΘΕΩΡΙΑ			
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: Τα Κειμενικά Είδη ..	12	1.5. Αφήγηση	41
1.1. Περιγραφή.....	12	1.5.1. Τα είδη της αφήγησης.....	41
1.1.1. Τα είδη της περιγραφής.....	12	1.5.2. Η γλώσσα της αφήγησης.....	43
1.1.2. Η γλώσσα της περιγραφής.....	14	1.5.3. Η οργάνωση της αφήγησης.....	43
1.1.3. Η οργάνωση της περιγραφής.....	16	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο: Τα Κείμενα	47
1.2. Εξήγηση.....	17	2.1. Πραγματολογικά κείμενα.....	47
1.2.1. Η οργάνωση της εξήγησης.....	17	2.1.1. Ο εκφραστικός λόγος.....	48
1.2.2. Η γλώσσα της εξήγησης.....	17	2.1.1.1. Ο προφορικός λόγος.....	48
1.3. Οδηγίες.....	19	2.1.1.2. Το ημερολόγιο.....	49
1.3.1. Η γλώσσα των οδηγιών.....	20	2.1.1.3. Η επιστολή.....	50
1.3.2. Η οργάνωση των οδηγιών.....	20	2.1.1.4. Αυτοβιογραφία.....	54
1.4. Επιχειρηματολογία.....	22	2.1.1.5. Απομνημονεύματα.....	56
1.4.1. Τα είδη της επιχειρηματολογίας.....	22	2.1.1.6. Ο προσχεδιασμένος προφορικός λόγος.....	57
1.4.2. Η γλώσσα της επιχειρηματολογίας.....	23	2.1.2. Ο δημοσιογραφικός λόγος.....	59
1.4.3. Η οργάνωση της επιχειρηματολογίας.....	24	2.1.2.1. Η ρητορική του δημοσιογραφικού λόγου.....	60
1.4.3.1. Εκθέσεις.....	24	2.1.2.2. Τα είδη του δημοσιογραφικού λόγου.....	61
1.4.3.2. Συζητήσεις.....	24	2.1.2.2.1. Ο ειδησεογραφικός λόγος.....	61
1.4.4. Η ρητορική της επιχειρηματολογίας.....	26	2.1.2.2.2. Ο σχολιογραφικός λόγος.....	64
1.4.4.1. Επίκληση στο ήθος (ήθος).....	26	2.1.2.2.3. Ο λόγος της συνέντευξης.....	65
1.4.4.2. Επίκληση στο συναίσθημα (πάθος).....	28	2.1.2.2.4. Ο λόγος του τίτλου.....	67
1.4.4.3. Επίκληση στη λογική (Λόγος).....	29	2.1.3. Ο επιστημονικός λόγος.....	68
1.4.5. Το επιχείρημα και ο συλλογισμός.....	30	2.1.4. Ο συνοπτικός λόγος – η περίληψη.....	71
1.4.5.1. Παραγωγικός συλλογισμός.....	32	2.1.4.1. Απλή πύκνωση.....	71
		2.1.4.2. Πληροφοριακή/ περιγραφική περίληψη.....	72

2.1.4.3. Αξιολογική περίληψη	73	2.2.4.1.2. Πεζογραφία	108
2.1.4.4. Επιλεκτική περίληψη	73	2.2.4.1.3. Θέατρο.....	109
2.1.4.5. Συνθετική περίληψη	74	2.2.4.2. Τα εκφραστικά μέσα.....	110
2.1.5. Ο διαφημιστικός λόγος	74	2.2.4.3. Οι αφηγηματικές τεχνικές	110
2.1.5.1. Τα είδη της διαφήμισης	74	2.2.4.3.1. Χρόνος.....	110
2.1.5.2. Η γλώσσα της διαφήμισης.....	75	2.2.4.3.2. Έγκλιση.....	111
2.1.5.3. Η ρητορική της διαφήμισης	75	2.2.4.3.3. Φωνή.....	112
2.1.6. Ο πολιτικός λόγος	77	2.2.4.4. Οι χαρακτήρες	116
2.1.6.1. Η γλώσσα του πολιτικού λόγου...	77	2.2.4.5. Το μέτρο.....	116
2.1.6.2. Η ρητορική του πολιτικού λόγου .	77	2.2.4.6. Η ομοιοκαταληξία.....	116
2.1.6.3. Η γλώσσα και η ρητορική της προπαγάνδας.....	80	2.3. Τα πολυτροπικά κείμενα.....	117
2.1.7. Ο δοκιμιακός λόγος	81	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο: Η γραμματική.....	119
2.1.7.1. Τα είδη του δοκιμίου	81	3.1. Η παράγραφος.....	119
2.1.7.1.1. Το στοχαστικό δοκίμιο.....	82	3.1.1. Η δομή της παραγράφου.....	119
2.1.7.1.2. Το αποδεικτικό δοκίμιο.....	83	3.1.1.1. Η εισαγωγική (θεματική) πρόταση.....	120
2.1.7.2. Η γλώσσα του δοκιμίου.....	84	3.1.1.2. Οι λεπτομέρειες.....	122
2.1.7.3. Η πειθώ στο δοκίμιο.....	86	3.1.1.3. Η καταληκτική (κατακλείδα) πρόταση.....	124
2.2. Τα λογοτεχνικά κείμενα.....	87	3.1.2. Οι τρόποι ανάπτυξης της παραγράφου.....	125
2.2.1. Τα λογοτεχνικά ρεύματα	88	3.1.2.1. Ορισμός	126
2.2.1.1. Νεοκλασικισμός	88	3.1.2.2. Διαίρεση	127
2.2.1.2. Ρομαντισμός.....	89	3.1.2.3. Σύγκριση/ Αντίθεση.....	129
2.2.1.3. Ρεαλισμός.....	90	3.1.2.4. Αναλογία.....	131
2.2.1.4. Νατουραλισμός.....	91	3.1.2.5. Αίτιο – αποτέλεσμα.....	132
2.2.1.5. Παρνασσισμός.....	93	3.1.2.6. Παραδείγματα	133
2.2.1.6. Συμβολισμός.....	94	3.2. Συνοχή και συνεκτικότητα.....	135
2.2.1.7. Μοντερνισμός.....	95	3.2.1. Συνοχή.....	135
2.2.1.8. Υπερρεαλισμός	96	3.2.1.1. Σύζευξη.....	135
2.2.2. Οι λογοτεχνικές σχολές	96	3.2.1.2. Αναφορά	136
2.2.2.1. Επανασιακή Σχολή.....	96	3.2.1.3. Υποκατάσταση, επανάληψη και έλλειψη	137
2.2.2.2. Παλαιά Αθηνναϊκή Σχολή.....	97	3.2.1.4. Λεξικές/ σημασιολογικές σχέσεις..	137
2.2.2.3. Νέα Αθηνναϊκή σχολή (Γενιά του 1880).....	99	3.2.2. Συνεκτικότητα	137
2.2.2.4. Γενιά του '20.....	100	3.3. Η περίοδος	138
2.2.2.5. Γενιά του '30.....	100	3.4. Η πρόταση	139
2.2.2.6. Πρώτη μεταπολεμική γενιά.....	102	3.4.1. Τα είδη των προτάσεων ως προς τη λειτουργία τους.....	139
2.2.2.7. Δεύτερη μεταπολεμική γενιά.....	102	3.4.2. Τα είδη των προτάσεων ως προς τη δομή τους.....	139
2.2.2.8. Γενιά του '70.....	104	3.4.3. Τα είδη των προτάσεων ως προς τη σχέση τους με τις άλλες	140
2.2.3. Η θεματολογία.....	104	3.4.4. Η θεματοποίηση	141
2.2.3.1. Το υλικό	105		
2.2.3.2. Το θέμα	105		
2.2.3.3. Το μοτίβο	105		
2.2.4. Οι κειμενικοί δείκτες	106		
2.2.4.1. Τα λογοτεχνικά γένη και είδη	107		
2.2.4.1.1. Ποίηση	107		

3.5. Το ρήμα και η ρηματική φράση ..	142	3.9.4. Σημασιολογικές σχέσεις	159
3.5.1. Τα είδη του ρήματος ως προς το αντικείμενό του	142	3.9.5. Λεξικές σχέσεις	160
3.5.2. Τα είδη του ρήματος ως προς τη λειτουργία του.....	142	3.10. Σχήματα λόγου	160
3.5.3. Οι χρόνοι του ρήματος.....	143	3.11. Οι λειτουργίες του λόγου	162
3.5.3.1. Παροντικοί χρόνοι	143	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο: Το σχέδιο	164
3.5.3.2. Παρελθοντικοί χρόνοι.....	143	4.1. Παραγωγή συνεχούς γραπτού λόγου	164
3.5.3.3. Μελλοντικοί χρόνοι.....	144	4.1.1. Το σχεδιασμένο	164
3.5.4. Φωνές και διαθέσεις	144	4.1.1.1. Προαναγνωστική φάση	164
3.5.4.1. Φωνές	144	4.1.1.2. Αναγνωστική φάση.....	165
3.5.4.2. Διαθέσεις.....	145	4.1.1.3. Μετααναγνωστική φάση	166
3.5.4.3. Εναλλαγή συντάξεων.....	145	4.1.2. Ο σχεδιασμός	166
3.5.5. Οι εγκλίσεις και οι τροπικότητες.....	146	4.1.2.1. Καθορισμός του επικοινωνιακού πλαίσιου του κειμένου	166
3.5.5.1. Εγκλίσεις.....	146	4.1.2.2. Παραγωγή ιδεών	166
3.5.5.2. Τροπικότητες.....	147	4.1.2.2.1. Θεματικοί τομείς	167
3.5.6. Πρόσωπα και αριθμοί.....	148	4.1.2.2.2. Ρητορικά ερωτήματα	168
3.6. Το ουσιαστικό και η ονοματική φράση.....	150	4.1.2.3. Οργάνωση ιδεών	168
3.6.1. Ουσιαστικό.....	150	4.1.3. Το ανασχεδιασμένο	169
3.6.2. Ονοματική φράση.....	150	4.1.3.1. Συγγραφή του κειμένου	169
3.6.3. Ονοματοποίηση	150	4.1.3.2. Αναθεώρηση και βελτίωση του κειμένου	169
3.6.4. Άρθρο.....	151	4.1.3.3. Αναστοχασμός	170
3.6.5. Επίθετο	151	4.2. Παραγωγή ερμηνευτικού σχολίου	174
3.6.6. Αντωνυμίες	152	4.2.1. Το σχεδιασμένο	175
3.6.7. Αριθμητικά.....	152	4.2.2. Ο σχεδιασμός	175
3.7. Τα επιρρηματικά.....	153	4.2.3. Τα ανασχεδιασμένο.....	175
3.8. Η στίξη	153	4.3. Παραγωγή συνοπτικού λόγου ...	179
3.8.1. Η τελεία.....	153	4.3.1. Το σχεδιασμένο	179
3.8.2. Η άνω τελεία	154	4.3.2. Ο σχεδιασμός	179
3.8.3. Το κόμμα	154	4.3.3. Τα ανασχεδιασμένο.....	180
3.8.4. Η διπλή τέλεια.....	155	4.3.3.1. Συγγραφή.....	180
3.8.5. Η παρένθεση και οι αγκύλες	155	4.3.3.2. Έλεγχος.....	181
3.8.6. Η παύλα	156	4.4. Παραγωγή μικροκειμένων κατανόησης.....	183
3.8.7. Το ενωτικό.....	156	4.4.1. Πληροφοριακές ερωτήσεις	184
3.8.8. Η διπλή παύλα	156	4.4.2. Συμπερασματικές/ επαγωγικές ερωτήσεις	184
3.8.9. Τα εισαγωγικά.....	156	4.4.3. Αξιολογικές/ κριτικές ερωτήσεις	184
3.8.10. Το θαυμαστικό.....	157		
3.8.11. Τα αποσιωπητικά.....	157		
3.8.12. Το ερωτηματικό	158		
3.9. Το λεξιλόγιο.....	158		
3.9.1. Τα είδη των λέξεων.....	158		
3.9.2. Παραγωγή και σύνθεση.....	159		
3.9.3. Οι σημασίες των λέξεων	159		

Β' ΜΕΡΟΣ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ*

1. Τα Κειμενικά Είδη	190	1.3. Οδηγίες.....	295
1.1. Περιγραφή.....	190	1.4. Επιχειρηματολογία.....	297
1.2. Εξήγηση.....	196	1.5. Αφήγηση.....	302
1.3. Οδηγίες.....	199	2. Τα Κείμενα	304
1.4. Επιχειρηματολογία.....	202	2.1. Πραγματολογικά κείμενα.....	304
1.5. Αφήγηση.....	210	2.1.1. Ο εκφραστικός λόγος.....	304
2. Τα Κείμενα	214	2.1.2. Ο δημοσιογραφικός λόγος.....	306
2.1. Τα πραγματολογικά κείμενα.....	214	2.1.3. Ο επιστημονικός λόγος.....	310
2.1.1. Ο εκφραστικός λόγος.....	214	2.1.5. Ο διαφημιστικός λόγος.....	313
2.1.2. Ο δημοσιογραφικός λόγος.....	219	2.1.5. Ο πολιτικός λόγος.....	314
2.1.3. Ο επιστημονικός λόγος.....	226	2.1.7. Ο δοκιμακός λόγος.....	315
2.1.5. Ο διαφημιστικός λόγος.....	230	2.2. Τα λογοτεχνικά κείμενα.....	318
2.1.6. Ο πολιτικός λόγος.....	232	2.3. Τα πολυτροπικά κείμενα.....	320
2.1.7. Ο δοκιμακός λόγος.....	238	3. Η γραμματική	321
2.2. Τα λογοτεχνικά κείμενα.....	241	3.1. Η παράγραφος.....	321
2.3. Τα πολυτροπικά κείμενα.....	249	3.2. Συνοχή και συνεκτικότητα.....	325
3. Η γραμματική	250	3.3.-3.4. Η περίοδος και η πρόταση.....	327
3.1. Η παράγραφος.....	250	3.5. Το ρήμα και η ρηματική φράση.....	328
3.2. Συνοχή και συνεκτικότητα.....	257	3.6. Το ουσιαστικό και η ονοματική	
3.3.-3.4. Η περίοδος και η πρόταση.....	259	φράση.....	331
3.5. Το ρήμα και η ρηματική φράση.....	262	3.7. Τα επιρρηματικά.....	332
3.6. Το ουσιαστικό και η ονοματική		3.8. Η στίξη.....	333
φράση.....	266	3.9. Το λεξιλόγιο.....	334
3.7. Τα επιρρηματικά.....	269	3.10. Τα σχήματα λόγου.....	335
3.8. Η στίξη.....	271	3.11. Οι λειτουργίες του λόγου.....	335
3.9. Το λεξιλόγιο.....	274	4. Το σχέδιο	336
3.10. Σχήματα λόγου.....	276	4.1. Παραγωγή συνεχούς, συνοπτικού	
3.11. Οι λειτουργίες του λόγου.....	277	και μικροκειμενικού λόγου.....	336
4. Το σχέδιο	279	4.2. Παραγωγή ερμηνευτικού σχολίου.....	342
4.1. Παραγωγή συνεχούς, συνοπτικού			
και μικροκειμενικού λόγου.....	279		
4.2. Παραγωγή ερμηνευτικού			
σχολίου.....	285		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Τυπολογία ερωτήσεων.....	344
ΘΕΜΑ Α. Συνοπτική απόδοση	
νοήματος κειμένου.....	345
ΘΕΜΑ Β. Κατανόηση του νοήματος,	
της οργάνωσης και της γλώσσας	
του κειμένου.....	346
ΘΕΜΑ Γ. Ερμηνευτικό σχόλιο.....	353
ΘΕΜΑ Δ. Παραγωγή λόγου.....	354
Αναφερόμενα κείμενα.....	356
Αναφορές.....	359

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ
ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ***

1. Τα Κειμενικά Είδη	289
1.1. Περιγραφή.....	289
1.2. Εξήγηση.....	293

* Η αρίθμηση των Δραστηριοτήτων και των Απαντήσεων ακολουθεί την αντίστοιχη αρίθμηση του Α' μέρους (Θεωρία). Δραστηριότητες (και οι Απαντήσεις τους) για τα 2.4. και 4.4. περιλαμβάνονται στο 4.1.